

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 주간 및 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 구입의향, 구매의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향 Top10 모델을 제시합니다.

AIMM(Auto Initial Market Monitoring)

개요

향후 2년 이내 신차 구입의향자를 대상으로 출시 전후 기간 신차에 대한 반응을 묻는 조사

분석 데이터

- 조사대상: 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
- 응답 대상자: 2년 이내 신차 구입계획을 갖고 있는 자동차 소비자
- 조사 규모: 주 500명 / 연 26,000명

주요 조사 내용

응답자 개인 특성, 모델별 보조인지 / 인지수준 / 구입의향 / 구입의향 / 한 줄 평 / 구매의향 이유 등

*그밖의 항목과 세부내용은 별도문의요망

문의/ 연락처

박 승 표 이사

☎ 02-6004-7661

✉ sammy.park@consumerinsight.kr

유 흥 구 수석

☎ 02-6004-7681

✉ yoohg@consumerinsight.kr

01 종합 구입의향

■ 6월 신차 구입의향은 EV9(24.7%), SANTA FE(18.7%), IONIQ 7(14.1%)순임

- IONIQ 7이 3위로 순위 진입하면서 4위~10위는 대부분 1~2계단 하락함
- Top10 중 5종이 전기차 모델임

[표1] 신차 구입의향_종합순위 Top10 (n=2,104)

종합 순위	Model	구입의향(%)	전월 대비 Gap	
			비율	순위
1	EV9	24.7	▲6%p	-
2	SANTA FE	18.7	▲2%p	-
3	IONIQ 7	14.1	▲14%p	순위 진입
4	KONA Electric	12.8	▼2%p	▼1
5	TRAX	12.1	-	▼1
6	IONIQ 5 N	10.5	▼1%p	▼1
7	KONA	10.1	▼1%p	▼1
8	7 Series	7.6	▼1%p	-
9	EQS SUV	7.2	▼2%p	▼2
9	5 Series	7.2	▲1%p	▼1

02 성별 구입의향

■ 남성은 EV9(29.7%), 여성은 KONA(12.1%) 구입의향이 가장 높음

- EV9, SANTA FE, IONIQ 7, KONA Electric 4개 모델은 남녀 모두의 구입의향 Top5에 포함됨

[표2] 신차 구입의향_성별

종합 순위	Model	남성(n=1,592)		여성(n=512)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	EV9	29.5	1	10.0	3
2	SANTA FE	21.3	2	10.7	2
3	IONIQ 7	15.5	3	9.8	5
4	KONA Electric	13.7	5	10.0	3
5	TRAX	14.0	4	6.3	8
6	IONIQ 5 N	11.1	6	8.6	6
7	KONA	9.4	7	12.1	1
8	7 Series	8.5	8	4.7	9
9	EQS SUV	8.3	9	3.9	12
9	5 Series	8.2	10	4.1	11

03연령별 구입의향

■ EV9은 모든 연령대에서 구입의향 1위임

- 30대 이하는 IONIQ 7, 60대 이상은 KONA Electric, IONIQ 5 N이 상대적으로 높음
- 50대의 구입의향 순위가 전체 구입의향 순위와 일치했으며, 40대는 수입차 구입의향이 높다는 특징이 있음

[표3] 신차 구입의향_연령별

종합 순위	Model	2030대 (n=336)		40대 (n=716)		50대 (n=688)		60대+ (n=364)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	EV9	19.9	1	26.3	1	25.6	1	24.5	1
2	SANTA FE	14.0	3	20.0	2	20.5	2	17.3	2
3	IONIQ 7	14.9	2	14.0	3	15.4	3	11.0	6
4	KONA Electric	11.0	4	11.0	5	13.7	4	16.2	3
5	TRAX	9.8	5	13.3	4	13.5	5	9.3	7
6	IONIQ 5 N	8.6	8	8.0	10	11.8	6	14.6	4
7	KONA	9.5	6	8.4	9	10.9	7	12.4	5
8	7 Series	7.7	9	10.1	7	7.0	8	3.8	15
9	EQS SUV	5.1	14	9.2	8	6.3	9	7.1	9
9	5 Series	6.5	10	10.9	6	5.2	10	4.1	13

04 현 보유차 연료타입별 구입의향

■ LPG를 제외한 모든 연료 타입에서 EV9이 1위를 차지함

- 특히 친환경차 보유자의 EV9 구입의향은 39.0%로 압도적이며, 그 다음은 디젤차 보유자(24.5%)임
- LPG 차 보유자의 구입의향 1위 모델은 SANTA FE(20.1%)로 IONIQ 7(17.3%)을 다소 앞섬

[표4] 신차 구입의향_현 보유차 연료타입별

종합 순위	Model	가솔린(n=1,132)		디젤(n=579)		LPG(n=164)		친환경차(n=176)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	EV9	24.4	1	24.5	1	17.1	3	39.0	1
2	SANTA FE	17.2	2	21.8	2	20.1	1	19.8	2
3	IONIQ 7	13.8	3	13.4	4	17.3	2	17.8	3
4	KONA Electric	12.7	4	12.8	5	9.8	4	17.0	4
5	TRAX	12.0	5	14.0	3	7.3	7	12.1	7
6	IONIQ 5 N	11.2	6	9.5	6	7.9	6	12.1	7
7	KONA	11.1	7	9.2	7	7.3	7	9.9	9
8	7 Series	7.7	8	6.3	11	6.7	9	13.6	6
9	EQS SUV	7.5	9	5.9	12	3.7	11	14.3	5
9	5 Series	7.1	10	8.6	8	3.7	11	7.7	13

05 현 보유차 원산지별 구입의향

■ 국산 보유자는 국산, 수입차 보유자는 수입 모델에 대한 관심이 높음

- 수입차 보유자도 구입의향 1위 모델은 국산차인 EV9(22.4%)이었으나 2~4위는 EQS SUV, 5 Series, 7 Series 순으로 모두 수입차임

[표5] 신차 구입의향_현 보유차 원산지별

종합 순위	Model	국산(n=1,730)		수입(n=328)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	EV9	25.6	1	22.4	1
2	SANTA FE	20.9	2	9.1	9
3	IONIQ 7	15.4	3	8.9	10
4	KONA Electric	13.8	4	7.9	13
5	TRAX	12.7	5	9.4	8
6	IONIQ 5 N	11.0	6	8.2	12
7	KONA	10.9	7	6.1	16
8	7 Series	6.1	10	16.6	4
9	EQS SUV	5.4	12	17.3	2
9	5 Series	5.5	11	16.7	3